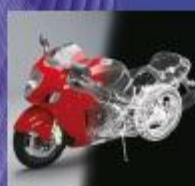




راه‌نمای مالکیت فکری برای کسب و کارهای تجاری

(با تأکید بر شرکت‌های دانش‌بنیان)



حق اختراع



علامت تجاری



طرح‌های صنعتی



تجاری سازی



حسن علم خواه - جواد شجاع

سرشناسه : علم‌خواه، حسن، ۱۳۵۸

عنوان و نام پدیدآور : راهنمای مدیریت مالکیت فکری برای کسب و کارهای دانش بنیان / تدوین، گردآوری و بومی‌سازی حسن علم‌خواه و جواد شجاع؛ ویراستار ادبی میثم نوری؛ ویراستار علمی محمود صادقی؛ مجری طرح موسسه داراییهای فکری و فناوری مدرس.

مشخصات نشر : تهران: ستایش حقیقت، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری : ۱۴۰ ص: مصور، جدول.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۰۸۵-۱-۷

موضوع : مالکیت معنوی

موضوع : مالکیت معنوی (حقوق بین‌الملل)

موضوع : مالکیت معنوی - جنبه‌های اقتصادی

شناسه افزوده : شجاع، جواد، ۱۳۶۰

شناسه افزوده : صادقی، محمود، ۱۳۴۱، ویراستار

شناسه افزوده : نوری، میثم، ۱۳۵۹، ویراستار

شناسه افزوده : موسسه داراییهای فکری و فناوری مدرس

رده بندی کنگره : ۱۳۹۰ ۲٫۷۶ع/۱۴۰۱K

رده بندی دیویی : ۰۴۸/۳۴۶

شماره کتابشناسی : ۱۱۷۰۹۳۲

ملی

- ❖ تدوین، گردآوری و بومی‌سازی: حسن علم‌خواه و جواد شجاع
 - ❖ ساختار اصلی کتاب، از گزارش "Intellectual Property for Business" از مجموعه مستندات سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) برگرفته شده است.
 - ❖ ویراستار ادبی: زهره سلیمی و میثم نوری
 - ❖ ویراستار علمی: دکتر محمود صادقی (عضو هیات علمی گروه حقوق دانشگاه تربیت مدرس)
 - ❖ امور چاپ و نظارت: گروه هنری عقیق
 - ❖ قیمت: ۴۵۰۰ تومان
 - ❖ نوبت چاپ: دوم (آبان ۹۰) / چاپ اول (تیر ۹۰)
 - ❖ شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه
 - ❖ واحد انتشارات موسسه دارایی‌های فکری و فناوری مدرس (۵۲-۸۸۱۹۵۵۰)
- استفاده از مطالب این کتاب با ذکر منبع بلامانع است.

مقدمه

در سه دهه اول پس از انقلاب افزایش تعداد دانشگاه‌ها و رشد کمی دانشجویان، بازسازی صنایع داخلی و ارتقای وضعیت صنعتی در اولویت برنامه توسعه اقتصادی ایران قرار داشت. هم‌اکنون که ایران در دهه چهارم پس از انقلاب قرار دارد، در کنار توسعه کمی و کیفی صنایع و ارتقای وضعیت دانشگاه‌ها، دولتمردان همت ویژه‌ای را برای توسعه فناوری‌های پیشرفته و اقتصاد دانایی‌محور گماشته‌اند. نمونه‌های آن در کشور ملموس است که می‌توان به توسعه کمی و کیفی «ستادهای فناوری کشور» مانند ستاد فناوری نانو، زیست فناوری، هوافضا، سلول‌های بنیادی و میکروالکترونیک اشاره داشت. از سویی دیگر، با تصویب قوانینی مانند «قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات» در مجلس شورای اسلامی و تصویب «نقشه جامع علمی و فناوری کشور» در شورای عالی انقلاب فرهنگی و دیگر اسناد بالادستی در نظام پژوهش کشور، الزامات قانونی برای حرکت در این مسیر و توسعه‌ی دانش و فناوری‌های برتر و پیشرفته ایجاد گردید.

مع الوصف، یکی از زیرساخت‌های که می‌تواند ضامن موفقیت اقتصادی و فناوری شرکت‌ها به‌خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان در عصر دانایی‌محوری باشد، توجه به «حقوق مالکیت فکری» است. شرکت‌ها با بهره‌گیری از نظام حقوقی مالکیت فکری، قادر خواهند بود تا چتر حقوقی کارآمدی برای فرایند خلق ایده تا صادرات فناوری و تجاری‌سازی خودشان فراهم آورند. به اعتقاد گردآورندگان غالب داشته‌های شرکت‌های دانش‌بنیان از جنس دارایی‌های فکری است و «مدیریت و حفاظت حقوقی از دارایی‌های فکری» امری اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. از سوی دیگر، برای وارد شدن به عرصه اقتصاد جهانی باید ادبیات خاص دنیای تجارت که یکی از مباحث کلیدی آن «Intellectual Property Law» یا همان حقوق مالکیت فکری است، را دانست. بطور خلاصه و در یک جمله می‌توان بیان داشت که: «دانش‌بنیان‌ها مباحث حقوق مالکیت فکری برای شرکت‌های دانش‌بنیان یک تهدید جدی و دانستن آنها به‌عنوان یک فرصت بزرگ خواهد بود».

کتاب حاضر با تلاش جمعی در موسسه دارایی‌های فکری و فناوری مدرس (عضو شبکه تحلیلگران تکنولوژی ایران، عضو شرکت‌های مستقر در موسسه خدمات فناوری تا بازار، عضو مرکز خدمات فناوری پارک فناوری پردیس و عضو انجمن علمی حقوق مالکیت فکری کشور) و با استفاده از مستندات سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) بویژه گزارش "Intellectual Property for Business" و برای ترویج مقوله مالکیت فکری در میان شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع کشور گردآوری، تدوین و بومی‌سازی شده است.

امید آنکه شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع کشور با بهره‌گیری از مطالب روز در زمینه حقوق مالکیت فکری بتوانند تهدیدهای خود را به فرصت‌ها تبدیل کنند.

کتاب در پنج فصل (۱۷ بند) تدوین شده است. در فصل اول، به اهمیت و ضرورت مالکیت فکری در تقویت و توسعه کسب و کارهای تجاری اشاره می‌شود. فصل دوم به نقش مالکیت فکری در بازاریابی، تأمین مالی و صادرات محصولات دانش‌بنیان می‌پردازد. در فصل سوم به موضوع مهم و اساسی شناسایی و حفاظت از دارایی‌های فکری شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخته شده است. و در نهایت دو فصل پایانی، به موضوع مدیریت و بهره‌برداری تجاری از دارایی‌های فکری خلق شده (فصل چهارم)، و حمایت‌های قضایی از مالکیت فکری و شیوه‌های حل و فصل اختلافات (فصل پنجم) توجه دارد.

به علت خلا ناشی از مباحث کاربردی حقوق مالکیت فکری در کشور، در طی کمتر از ۴ ماه، این کتاب به چاپ دوم خود رسید. امید است خوانندگان محترم با مطالعه این اثر ما را در اصلاح و نیز تکمیل این کتاب یاری رسانند.

در پایان اشاره به این نکته ضروری است که این کتاب برای شرکت‌ها و محققان تدوین شده، از بیان مباحث حقوقی محض مالکیت فکری، صرف‌نظر شده است. لذا، سعی بر آن شد تا کتاب برای خوانندگان تا حد مقدمات کاربردی و ملموس باشد.

از خوانندگان محترم چاپ اول کتاب که با انتقادات سازنده خود موجب اصلاح و تکمیل این اثر گردید، صمیمانه سپاسگزاری می‌شود. همچنین، لازم است فرصت را برای سپاس‌گذاری مغتنم شماریم و از تلاش و همکاری آقایان حسین مرادی، ابوالفضل رضائی و مهندس حسین صالحی تقدیر بعمل آوریم.

حسن علم خواه – جواد شجاع

موسسه دارایی‌های فکری و فناوری مدرس

فهرست مطالب

فصل اول: اهمیت و ضرورت مالکیت فکری در تقویت و توسعه کسب و کارهای تجاری

۱- چرا مالکیت فکری با شرکت‌های دانش‌بنیان ارتباط برقرار می‌کند؟ **Error! Bookmark not defined.**

۲- چگونه مالکیت فکری می‌تواند ارزش بازاری شرکت دانش‌بنیان را افزایش دهد؟ **Error! Bookmark not defined.**

۱-۲- مالکیت فکری به‌عنوان یک دارایی تجاری **Error! Bookmark not defined.**

۲-۲- حمایت از مالکیت فکری به‌عنوان یک سرمایه‌گذاری **Error! Bookmark not defined.**

۲-۳- ارزش دارایی‌های فکری **Error! Bookmark not defined.**

۲-۴- حسابرسی مالکیت فکری در شرکت‌های دانش‌بنیان **Error! Bookmark not defined.**

۳- یک شرکت دانش‌بنیان چگونه می‌تواند اختراعات خود را به دارایی‌های منفعت‌ساز تبدیل کند؟

..... **Error! Bookmark not defined.**

۱-۳- منافع ثبت اختراع برای شرکت‌های دانش‌بنیان **Error! Bookmark not defined.**

۲-۳- عواقب عدم توجه به ثبت اختراع توسط شرکت‌های دانش‌بنیان . **Error! Bookmark not defined.**

فصل دوم: نقش مالکیت فکری در بازاریابی، تأمین مالی و صادرات محصولات دانش‌بنیان

۴- چرا مالکیت فکری برای بازاریابی محصولات یا خدمات شرکت‌های دانش‌بنیان ضروری است؟

..... **Error! Bookmark not defined.**

۱-۴- ارتباط حقوق مالکیت فکری و بازاریابی **Error! Bookmark not defined.**

۱-۴-۱- علامت‌های تجاری و خدماتی **Error! Bookmark not defined.**

۱-۴-۲- علامت‌های جمعی **Error! Bookmark not defined.**

۱-۴-۳- طرح‌های صنعتی **Error! Bookmark not defined.**

۱-۴-۴- نشانه‌های مبدأ جغرافیایی **Error! Bookmark not defined.**

۱-۴-۵- حق اختراع **Error! Bookmark not defined.**

۱-۴-۶- مدل‌های مصرفی **Error! Bookmark not defined.**

۲-۴- بازاریابی محصولات و خدمات شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد نوین . **Error! Bookmark not defined.**

۱-۲-۴- اثر تجارت الکترونیک بر مالکیت فکری شرکت‌های دانش‌بنیان **Error! Bookmark not defined.**

۲-۲-۴- نام‌های دامنه **Error! Bookmark not defined.**

۳-۴- کسب بهترین حمایت‌های مالکیت فکری **Error! Bookmark not defined.**

۵- آیا شرکت‌های دانش‌بنیان برای تأمین مالی از دارایی‌های فکری استفاده می‌کنند؟ **Error!**

Bookmark not defined.

۱-۵- استفاده از دارایی‌های فکری برای تأمین مالی کسب و کار **Error! Bookmark not defined.**

- ۲-۵- سند مالکیت فکری یک ضمانت برای تأمین مالی ... **Error! Bookmark not defined.**
- ۳-۵- اهمیت ارزیابی مناسب از مالکیت فکری برای تحصیل سرمایه‌گذاری (بودجه) **Error!**
- Bookmark not defined.**
- ۶- مالکیت فکری چگونه می‌تواند فرصت‌های صادراتی شرکت شما را افزایش دهد؟ **Error!**
- Bookmark not defined.**
- Bookmark not defined.**
- ۳-۶- زوال بین‌المللی و واردات موازی **Error! Bookmark not defined.**
- فصل سوم: شناسایی و حفاظت از دارایی‌های فکری شرکت‌های دانش بنیان**
- ۷- حمایت از حقوق مالکیت فکری شرکت دانش بنیان در خارج از کشور **Error! Bookmark not defined.**
- ۱-۷- چرا مالکیت فکری شرکت‌های دانش بنیان باید در خارج از کشور حمایت شود؟ **Error!**
- Bookmark not defined.**
- ۲-۷- چه زمانی شرکت دانش بنیان باید از مالکیت فکری خود در خارج از کشور حفاظت کند؟
- Error! Bookmark not defined.**
- ۳-۷- چگونه شرکت دانش بنیان می‌تواند از مالکیت فکری خود در خارج از کشور حمایت کند؟
- Error! Bookmark not defined.**
- ۱-۳-۷- تقاضانامه‌های (اظهارنامه‌های) ملی
- Error! Bookmark not defined.**
- ۲-۳-۷- درخواست‌های منطقه‌ای
- Error! Bookmark not defined.**
- ۳-۳-۷- حمایت‌های بین‌المللی
- Error! Bookmark not defined.**
- ۸- ارتباط علایم تجاری با موفقیت شرکت‌های دانش بنیان
- Error! Bookmark not defined.**
- ۱-۸- ابداع یا انتخاب یک علامت تجاری
- Error! Bookmark not defined.**
- ۲-۸- مدیریت فرآیند جستجوی علامت تجاری
- Error! Bookmark not defined.**
- ۹- چگونه علایم تجاری و نشانه‌های مبدأ جغرافیایی می‌توانند برای شرکت‌ها مفید باشند؟ **Error!**
- Bookmark not defined.**
- ۱-۹- علایم جمعی
- Error! Bookmark not defined.**
- ۲-۹- نشانه‌ی جغرافیایی چیست؟
- Error! Bookmark not defined.**
- ۱-۲-۹- آیا از نشان‌های جغرافیایی فقط برای محصولات کشاورزی استفاده می‌شود؟ **Error! Bookmark not defined.**
- defined.**
- ۲-۲-۹- نام مبدأ چیست؟
- Error! Bookmark not defined.**
- ۳-۲-۹- نشانه‌ی جغرافیایی چه کاری انجام می‌دهد؟
- Error! Bookmark not defined.**
- ۴-۲-۹- چرا نشانه‌های جغرافیایی نیاز به حمایت دارند؟
- Error! Bookmark not defined.**
- ۵-۲-۹- چه تفاوتی میان نشانه‌ی جغرافیایی و علامت تجاری وجود دارد؟
- Error! Bookmark not defined.**
- ۳-۹- علایم گواهی‌کننده
- Error! Bookmark not defined.**
- ۱۰- حمایت از اسرار تجاری شرکت‌های دانش بنیان
- Error! Bookmark not defined.**

- ۱-۱۰- اسرار تجاری چیست؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۲-۱۰- چگونه اسرار تجاری حمایت می‌شوند؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۳-۱۰- اقدامات پیشگیرانه‌ای که شرکت دانش‌بنیان باید به آنها توجه کند... **Error! Bookmark not defined.**
- ۴-۱۰- ثبت کردن اختراع یا اسرار تجاری؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۵-۱۰- شرکت دانش‌بنیان در چه مواردی می‌تواند از حمایت‌های مربوط به راز تجاری سود ببرد؟
- ۱۱- چگونه شرکت دانش‌بنیان می‌تواند از حقوق حمایتی کپی‌رایت سود ببرد؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۱-۱۱- کپی‌رایت و حقوق مربوطه **Error! Bookmark not defined.**
- ۱-۱-۱۱- کپی‌رایت چیست؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۲-۱-۱۱- چه چیزهایی توسط کپی‌رایت تحت پوشش قرار می‌گیرد؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۳-۱-۱۱- کپی‌رایت چه حقوقی را فراهم می‌کند؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۴-۱-۱۱- آنا انده ها، هس ها، مفاهیم به‌سلسله، کلمات حمایت می‌شوند؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۷-۱-۱۱- چگونه کپی‌رایت با پیشرفت فناوری‌ها هماهنگ می‌شود؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۸-۱-۱۱- کپی‌رایت چگونه قانون‌گذاری شده است؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۹-۱-۱۱- نکات مفید برای شرکت‌ها به‌عنوان کاربر کپی‌رایت **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۲- حمایت از نوآوری‌ها به‌وسیله‌ی مدل‌های اشیاء مصرفی ... **Error! Bookmark not defined.**
- ۱-۱۲- مدل مصرفی چیست؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۲-۱۲- در کجا می‌توان مدل‌های مصرفی را ثبت نمود؟ **Error! Bookmark not defined.**

فصل چهارم: مدیریت و بهره‌برداری تجاری از دارایی‌های فکری خلق شده

- ۱۳- شرکت شما چگونه می‌تواند حمایت‌های مالکیت فکری را به‌دست آورده و از آن حفاظت نماید؟
- ۱-۱۳- مصادیق حقوق مالکیت فکری مورد استفاده شرکت‌ها **Error! Bookmark not defined.**
- ۱-۱-۱۳- گواهی‌نامه‌های ثبت اختراع (Patents) **Error! Bookmark not defined.**
- ۲-۱-۱۳- مدل‌های مصرفی **Error! Bookmark not defined.**
- ۳-۱-۱۳- علائم تجاری / خدماتی **Error! Bookmark not defined.**
- ۴-۱-۱۳- علامت‌های جمعی **Error! Bookmark not defined.**
- ۵-۱-۱۳- علامت‌های مشهور **Error! Bookmark not defined.**
- ۶-۱-۱۳- نشانه‌های جغرافیایی **Error! Bookmark not defined.**
- ۷-۱-۱۳- طرح‌های صنعتی **Error! Bookmark not defined.**
- ۸-۱-۱۳- حقوق کپی‌رایت **Error! Bookmark not defined.**

- ۱۳-۲- چالش‌های کسب مالکیت‌های فکری **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۴-۱- مدیریت دارایی‌های فکری شرکت‌های دانش‌بنیان **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۴-۱-۱- استراتژی‌های مالکیت فکری برای شرکت‌های دانش‌بنیان **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۴-۱-۱-۱- استراتژی برای به‌دست آوردن مالکیت فکری **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۴-۱-۱-۲- استراتژی برای بهره‌برداری از مالکیت فکری **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۴-۱-۱-۳- استراتژی برای پایش مالکیت فکری **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۴-۱-۱-۴- استراتژی برای اعمال مالکیت فکری **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۴-۲- نکات کلیدی مورد استفاده در توسعه‌ی استراتژی مناسب مالکیت فکری شرکت **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۴-۲- موضوعات کاربردی مالکیت فکری در تدوین طرح کسب و کار کارآمد **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۴-۳- لزوم ادغام مالکیت فکری در طرح کسب و کار **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۴-۴- چگونه می‌توان مالکیت فکری را در فرآیندهای برنامه‌ریزی کسب و کار ادغام کرد؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۴-۴-۱- کدام دارایی‌های فکری متعلق به شماست؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۴-۴-۲- سید مالکیت فکری شرکت شما چه وضعیتی دارد؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۴-۴-۳- چگونه برای حمایت از دارایی‌های فکری برنامه‌ریزی کنید؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۴-۴-۴- دارایی‌های فکری در موفقیت کسب و کار شما چه نقشی دارند؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۴-۴-۵- آیا شرکت شما مالک تمامی دارایی‌های فکری مورد نیاز خود است؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۴-۴-۶- آیا شناخت کافی در مورد راهبردهای مالکیت فکری شرکت‌های رقیب دارید؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۵-۱- اطلاعات گواهینامه‌ی حق اختراع (پتنت) چیست؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۵-۲- چرا اطلاعات پتنت‌ها برای شرکت‌های دانش‌بنیان مفید است؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۵-۳- پتنت‌ها به‌عنوان یک منبع اطلاعاتی چه مزیت‌هایی دارند؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۵-۴- کجا و چگونه می‌توان به اطلاعات پتنت‌ها دست یافت؟ **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۶- قراردادهای حق امتیاز (لیسانس) راهبرد حیاتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان **Error!**
- ۱۶-۱- قراردادهای لیسانس فناوری **Error! Bookmark not defined.**
- ۱۶-۲- همکاری مشترک (J.V.) **Error! Bookmark not defined.**

۱۶-۳- قراردادهای فرانسیز یا لیسانس علامت تجاری **Error! Bookmark not defined.**

۱۶-۴- قراردادهای لیسانس کپی‌رایت **Error! Bookmark not defined.**

فصل پنجم: حمایت‌های قضایی از مالکیت فکری و شیوه‌های حل و فصل اختلافات

۱۷- چگونه باید شرکت‌های دانش‌بنیان اختلافات مربوط به مالکیت فکری را حل و فصل نمایند؟

..... **Error! Bookmark not defined.**

۱۷-۱- داوری و میانجی‌گری **Error! Bookmark not defined.**

۱۷-۱-۱- آیا در حل و فصل اختلاف از اقامه‌ی دعوی در دادگاه‌ها استفاده نماییم یا از روش‌های دیگر؟ **Error!**

Bookmark not defined.

۱۷-۲- مرکز میانجی‌گری و داوری سازمان جهانی مالکیت فکری **Error! Bookmark not defined.**

۱۷-۲-۱- اجرای حقوق مالکیت فکری شرکت دانش‌بنیان **Error! Bookmark not defined.**

۱۷-۲-۱- چرا موضوع اجرای حقوق مالکیت فکری مهم است؟ **Error! Bookmark not defined.**

۱۷-۲-۲- مسئولیت اجرایی حقوق مالکیت فکری بر عهده‌ی کیست؟ **Error! Bookmark not defined.**

۱۷-۲-۳- وجود رویه‌های اجرایی **Error! Bookmark not defined.**

۱۷-۲-۴- چگونه می‌توانید حقوق مالکیت فکری شرکت را اجرا کنید؟ **Error! Bookmark not defined.**

..... پیوست‌ها **Error! Bookmark not defined.**

قانون ثبت اختراع، طرح‌های صنعتی و علامت تجاری - مصوب ۱۳۸۶ (و آیین نامه) **Error!**

Bookmark not defined.

قانون حمایت حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان - مصوب ۱۳۴۸ **Error! Bookmark not defined.**

قانون حمایت از حقوق پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه‌ای - مصوب ۱۳۷۹ **Error! Bookmark not defined.**

قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان - مصوب ۱۳۸۹ **Error! Bookmark not defined.**

..... نمونه اظهارنامه ثبت اختراع **Error! Bookmark not defined.**

..... دستورالعمل نحوه تنظیم فرم اظهارنامه ثبت اختراع **Error! Bookmark not defined.**

..... معرفی حامیان و متولیان ثبت دارایی‌های فکری در ایران **Error! Bookmark not defined.**

..... معرفی مرکز رشد فناوری‌های پیشرفته دانشگاه صنعتی شریف **Error! Bookmark not defined.**

..... معرفی موسسه خدمات فناوری تا بازار (کریدور) **Error! Bookmark not defined.**

..... معرفی موسسه توسعه فناوری نخبگان **Error! Bookmark not defined.**

..... معرفی موسسه دارایی‌های فکری و فناوری مدرس **Error! Bookmark not defined.**

..... معرفی بانک اطلاعات اختراعات بین‌المللی ثبت شده (Qpat) **Error! Bookmark not defined.**

..... معرفی سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) **Error! Bookmark not defined.**

